

**Mittwoch, 10. März 2010 (Tagesseminar)**  
**Hotel Intercontinental, Frankfurt am Main**

**Moderation: Dr. Klaus Winkler, Sumbiosis GmbH**

**Zeit**

09.30 **Empfang mit Kaffee und Tee**

10.00 **Begrüßung**  
Zielsetzung des Seminars und Einführung ins Thema  
Dr. Klaus Winkler im Interview mit Daniel-Rui Felicio, CEO Service Industries,  
**Siemens IT Solutions and Services**

10.15 **Trends und Perspektiven im TK Markt**  
Prof. Dr. Jens Böcker, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

10.45 **Networking**

11.00 **Cloud Computing**  
Dr. Matthias Henneberger, Senior Management Consultant  
**Siemens IT Solutions and Services**

11.20 **IPTV**  
Dr. Dirk Kleine, Geschäftsführer  
**SevenSenses GmbH / ProSiebenSat1 Group**

11.40 **Applikationsplattformen / Plattformstrategien**  
Dr. Jörg Fischer, Leiter strategische Geschäftsentwicklung D/A/CH  
**ALCATEL-LUCENT Deutschland AG**

12.00 **Podiumsdiskussion** mit  
Dr. Matthias Henneberger, Dr. Dirk Kleine, Dr. Jörg Fischer

13.00 **Mittagspause, Networking**

14.15 **Mobile Data**  
Markus Borgmann, Senior Product Marketing Manager  
**Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG**

14.30 **M2M**  
Enno Borchers, Product & Innovation; M2M Competence Center  
**Deutsche Telekom AG**

14.45 **Podiumsdiskussion** mit Markus Borgmann, Enno Borchers, Christian Koepe (Leiter Segment Telekommunikation Deutschland, Siemens IT Solutions and Services)

15.45 **Networking**

16.00 **Smart Home**  
Thorsten Anding, Director  
**Böcker Ziemer Management Consultants GmbH & Co. KG**

16.30 **Der Blick über den Tellerrand: 1to1 Marketing im ITK-Markt**  
Dr. Karsten Winkler, Business Expert Customer Intelligence  
**SAS Institute GmbH**

16.45 **Fazit und Ausblick**  
Dr. Klaus Winkler im Interview mit Christian Koepe

*Im Anschluss* **Networking bei Kaffee, Tee und Snacks**