



Telecommunications Executive Circle

**„Revolution der Wertschöpfungsketten –
Welche Partnerschaften sind im TK-Markt erfolgreich?“**

11. Oktober 2006

Auf dem Podium begrüßten wir:



Michael Fritz,
Vorsitzender der Geschäftsleitung
der IL Telecommunications, Media
& Utilities,
T-Systems Enterprise Services GmbH



Jan Geldmacher,
CEO
BT Germany



Robert Simmeth,
Vorsitzender der
Geschäftsführungen
DB Telematik GmbH und DB
Systems GmbH

Moderation: Prof. Dr. Jens Böcker

- Bestehende Geschäftsmodelle werden immer schneller in Frage gestellt. Um Flexibilität und Anpassungsfähigkeit sicher zu stellen, wird man nicht mehr alles “selber machen”.
- Es zeichnet sich im gesamten TK-Markt eine zunehmende Spezialisierung ab. Die Breite der von einem Unternehmen gemanagten Wertschöpfungsstufen nimmt ab. Die Tiefe innerhalb einer Wertschöpfungsstufe nimmt zu.
- Tendenziell zeichnen sich zwei Wertschöpfungsebenen ab, die zukünftig von verschiedenen Playern besetzt werden:
 - Konzentration auf das Kundenmanagement,
 - Konzentration auf das Management der Infrastruktur.
- In der Dienstleistung wird zukünftig mehr Wertschöpfung als in der Technik liegen. Hier folgt der TK- dem IT-Markt

Telecommunications Executive Circle

Ubierstraße 94

53173 Bonn

Tel.: 0228/ 9727 99 60

mail@tec-deutschland.de

Prof. Dr. Jens Böcker

Dr. Klaus Winkler