



# Telecommunications Executive Circle

**„Medien, Content & Netze –  
Kooperation oder Konkurrenz?“**

**08. Juni 2010**

## Auf dem Podium begrüßten wir:



**Charles Fränkl,**  
Chief Executive Officer,  
ClickandBuy Group



**Dr. Nejc Jakopin,**  
Leiter Stabsstelle  
Business Innovation,  
E-Plus Mobilfunk  
GmbH & Co. KG



**Martin Sacht,**  
Mitglied der  
Geschäftsleitung,  
Bereichsleiter Media  
Services,  
RTL interactive GmbH



**Marc Schwarze**  
Vice President  
Commercial Management  
IPTV & Video,  
Telekom Deutschland  
GmbH

## Moderation: Prof. Dr. Jens Böcker

- Content ist nach wie vor Haupttreiber für den Kunden. Inhalte können zukünftig Geräte- und Technologieunabhängig vom Kunden “mitgenommen” werden. Deshalb gewinnen flexible Zugänge zum Content (Plattformen) stark an Bedeutung.
- Google, Apple und Co. brechen traditionelle Wertschöpfungsketten im TK-Markt auf und verankern eigene Geschäftsmodelle.
- Es wird eine stärkere Kooperation zwischen der Content- und der Netzseite gefordert. “Datenvolumen kostet Geld”.
- Die Verzahnung der Geschäftsmodelle (revenue sharing) zwischen der TK- und Medien- / Contentseite wird insbesondere seitens der TK-Industrie angestrebt. Die Umsetzung gilt als ausgesprochen schwierig.
- Ein möglicher Ansatz zur Verzahnung der Geschäftsmodelle in die Einsetzung von Qualitätsklassen im Netz. Die Diskussion um die so genannte “Neutralität” wird sich weiter verstärken.

Telecommunications Executive Circle

Ubierstraße 94

53173 Bonn

Tel.: 0228/ 9727 99 60

mail@tec-deutschland.de

Prof. Dr. Jens Böcker

Dr. Klaus Winkler