

**TEC „Focus“ in Zusammenarbeit mit der Siemens AG – Tagesseminar in Frankfurt a.M.
„TK Produktportfolio der Zukunft – neue Geschäftsmodelle, neue Erlösquellen!“**

**Mittwoch, 10. März 2010 (Tagesseminar)
Hotel Intercontinental, Frankfurt am Main**

Moderation: Dr. Klaus Winkler, Sumbiosis GmbH

Zeit

09.30 Empfang mit Kaffee und Tee

10.00 Begrüßung
Zielsetzung des Seminars und Einführung ins Thema
Dr. Klaus Winkler im Interview mit Daniel-Rui Felicio, CEO Service Industries,
Siemens IT Solutions and Services

10.15 Trends und Perspektiven im TK Markt
Prof. Dr. Jens Böcker, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

10.45 Networking

11.00 Cloud Computing
Dr. Matthias Henneberger, Senior Management Consultant
Siemens IT Solutions and Services

11.20 IPTV
Dr. Manfred K. Müller, Global Solution Management Telco, Internet and SW-Provider
Siemens IT Solutions and Services

11.40 Applikationsplattformen / Plattformstrategien
Dr. Jörg Fischer, Leiter strategische Geschäftsentwicklung D/A/CH
ALCATEL-LUCENT Deutschland AG

12.00 Podiumsdiskussion mit
Dr. Matthias Henneberger, Manfred Müller, Dr. Jörg Fischer

13.00 Mittagspause, Networking

14.15 Mobile Data
Markus Borgmann, Senior Product Marketing Manager
Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG

14.30 M2M
Enno Borchers, Product & Innovation; M2M Competence Center
Deutsche Telekom AG

**14.45 Podiumsdiskussion mit Markus Borgmann, Enno Borchers, Christian Koepe (Leiter
Segment Telekommunikation Deutschland, Siemens IT Solutions and Services)**

15.45 Networking

16.00 Smart Home
Thorsten Anding, Director
Böcker Ziemer GmbH & Co. KG

16.30 Der Blick über den Tellerrand: 1to1 Marketing im ITK-Markt
Dr. Karsten Winkler, Business Expert Customer Intelligence
SAS Institute GmbH

16.45 Fazit und Ausblick
Dr. Klaus Winkler im Interview mit Christian Koepe

Im Anschluss Networking bei Kaffee, Tee und Snacks