

TEC „Focus“ – das Tagesseminar am 8. April 2008 in der FH-Bonn-Rhein-Sieg in Sankt Augustin bei Bonn

Thema „Churn Prevention – Kunden erfolgreich binden! – Strategien, Modelle, Umsetzung –“

Zeit	Referent und Thema
09.00-09.45	Empfang mit Kaffee und Tee und Ausgabe der Teilnehmerunterlagen
09.45-10.15	Begrüßung und Einführung in das Thema des Tagesseminars Prof. Dr. Jens Böcker FH Bonn-Rhein-Sieg
10.15-11.00	Torsten Spahn , Business Planning Manager, Vodafone D2 GmbH <i>„Kundenbindung - Ein Spannungsfeld zwischen Effektivität und Effizienz“</i> anschließend Diskussion
11.00-11.30	Pause mit Kaffee und Tee
11.30-12.15	Dr. Dirk Kall , Head Office Operative CRM T-Home, Deutsche Telekom AG <i>„Churn Management in der Telekommunikation“</i> anschließend Diskussion
12.15-13.45	Mittagessen
13.45-14.30	Martin Förster SAS Deutschland <i>„Churn Prediction in der Telekommunikation - Beispiele aus der Praxis“</i> anschließend Diskussion
14.30-15.15	Abschlussrunde und Fazit Prof. Dr. Jens Böcker FH Bonn-Rhein-Sieg
15.15-16.30	Networking bei Kaffee, Tee und Snacks