

XVIII. Telecommunications Executive Circle

23. März 2011

„TK-Fabrik reloaded – Prozesse und Netze der Zukunft!“



BÖCKER ZIEMEN
MANAGEMENT CONSULTANTS

Auf dem Podium begrüßten wir:



Robert Hoffmann
Vorstandssprecher,
1&1 Internet AG



Dr. Herbert Leifker
Geschäftsführer und
Chief Commercial
Officer,
Unitymedia GmbH



Harald Ross
Geschäftsführender
Gesellschafter,
vitronet Holding
GmbH



Alf Henryk Wulf
Vorstandsvorsitzender,
Alcatel-Lucent
Deutschland AG

„TK-Fabrik reloaded – Prozesse und Netze der Zukunft!“

- Bei der „TK-Fabrik“ geht es um Technik (langlebige Infrastruktur) und Prozesse (die lebensnotwendige Steuerung) und nicht zuletzt die Dienste („der Geschmack, der beim Kunden ankommt“) für den Telekommunikationsmarkt. Insgesamt, so ein deutliches Fazit, sollte der Kunde bei der Ausrichtung der TK-Fabrik mehr in den Vordergrund gerückt werden.
- Wer die Prozesse in der TK-Fabrik beherrscht und steuert, der wird sich auch nachhaltig etablieren und die Effizienzvorteile nutzen können. Dazu ist es notwendig auf dem „Marktplatz“ der Anbieter Abstimmungen, z.B. im so genannten NGA-Forum, herbeizuführen. Dabei wachsen Mobil- und Festnetze immer weiter zusammen und sorgen so für ein flächendeckendes Angebot an Diensten.
- Innovationen sind nicht unbedingt gleichzusetzen mit ganz neuen Diensten. Manchmal ist es viel innovativer und effizienter, bestehende Innovationen „länger haltbar“ zu machen. Nach wie vor ist der Preis allerdings das Kriterium Nr. 1 bei der Kundenansprache. Qualität als Kriterium nimmt an Bedeutung jedoch deutlich zu.

Telecommunications Executive Circle

Ubierstraße 94

53173 Bonn

Tel.: 0228/ 9727 99 60

mail@tec-deutschland.de

Prof. Dr. Jens Böcker

Dr. Klaus Winkler